

Obchodní podmínky online produktů a služeb

Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují prodej online produktů a služeb společnosti ProcureHub s.r.o. (dále jen „poskytovatel“) a upřesňují práva a povinnosti poskytovatele a objednatele.
 2. Online produkty a služby jsou online školení, webináře, videokonference, online streamy, kombinované (blended) vzdělávací programy zahrnující prezenční výukové dny, zejména program MBA s prezenční výukou v Ostravě, a další produkty a služby poskytovatele (dále taky „online produkty“ nebo „online akce“, a to i v případě, že zahrnují prezenční část).
 3. U produktů zahrnujících prezenční (offline) výukové dny, zejména programu MBA, si poskytovatel vyhrazuje právo zvolit a v odůvodněných případech i změnit místo konání prezenční výuky; touto změnou není dotčena platnost objednávky ani registrace objednatele.
 4. Poskytovatelem je společnost ProcureHub s.r.o., se sídlem Masarykovo náměstí 52/33, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava, IČO:29675723 zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 104312.
 5. Objednatel se rozumí jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která zakoupí online produkt vyplněním registračního formuláře na webových stránkách poskytovatele www.procurehub.eu/cs. (dále jen „objednatel“ nebo „účastník“) a uzavírá tak s poskytovatelem smlouvu o koupi online produktu.
 6. V registračním formuláři objednatel vyplní uvedené identifikační údaje a další požadované informace, včetně e-mailu pro zaslání elektronické faktury. Dále vyjádří svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a souhlas se zpracováním osobních údajů.
-

Cena a platební podmínky

1. Cena za dodání nebo poskytnutí online produktu je uvedena na webových stránkách poskytovatele. Ceny jsou uvedeny v českých korunách bez DPH a jsou platné po dobu, kdy jsou zobrazovány na webové stránce poskytovatele.
2. Po přijetí registrace nebo objednávky obdrží objednatel zálohovou fakturu na cenu objednaného online produktu. Objednatel uhradí cenu online platební kartou, nebo převodem z účtu, a to nejpozději do uvedeného data. Jako variabilní symbol uvede číslo zálohové faktury. Po obdržení platby bude objednateli na e-mailovou adresu zaslán daňový doklad. V případě platby kartou bude objednatel přesměrován na platební bránu, kde provede úhradu objednaného online produktu.
3. V případě registrace objednatele krátce před akcí nemusí být poskytovatelem zaslána zálohová faktura a platbu objednatel provede dle pokynů poskytovatele uvedených na webové stránce akce nebo zasláných e-mailem.
4. Nebude-li cena uhrazena ve stanové lhůtě, může být objednávka zrušena.

Storno podmínky a odstoupení od smlouvy

1. Objednávku nebo registraci může objednatel zrušit do 5 kalendářních dnů před datem zahájení online akce, a to písemně zasláním poštou na adresu sídla poskytovatele nebo e-mailem na elektronickou adresu uvedenou u dané akce nebo na webové stránce poskytovatele. Stornoplatek činí v tomto případě 50 % z ceny.

2. Pokud dojde ke zrušení registrace nebo objednávky 4 a méně kalendářních dnů před datem zahájení online akce nebo při neúčasti objednatele bude účtován storno poplatek ve výši 100 % ceny.
3. V případě, že poskytovatel online akci zruší, je povinen o této skutečnosti objednatele informovat a poskytnuté peněžní prostředky v plném rozsahu a bez zbytečného prodlení vrátit.

Reklamační řád

1. Reklamační řád je nedílnou součástí Obchodních podmínek poskytovatele. Vyplněním registrace nebo zasláním objednávky dochází k uzavření smlouvy a objednatel vyjadřuje souhlas s Obchodními podmínkami a s tímto Reklamačním řádem a potvrzuje, že je s nimi řádně seznámen.
2. Případné reklamace týkající se obsahu online produktu je objednatel povinen oznámit poskytovateli, a to poštou nejpozději do 7 pracovních dnů na adresu poskytovatele či elektronickou poštou na e-mail uvedený na webové stránce poskytovatele. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.
3. Za moment uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy poskytovatel obdržel od objednatele informaci o nespokojenosti s online produktem.
4. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu do 30 dnů ode dne uplatnění dané reklamace.
5. V případě zrušení online akce ze strany poskytovatele bude objednateli nabídnut náhradní termín a v případě jeho nevyužití bude vrácena zaplacená cena.
6. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu termínu online akce.

Závěrečná ustanovení

1. Účastníkovi je zakázáno pořizovat jakékoliv obrazové či zvukové záznamy z online akcí bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah těchto podmínek.
3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.